1.Участие в организации деятельности структурного подразделения

**Структурное подразделение** — это структурная часть, которая выполняет функциональные, производственные задачи. Сотрудники в своей работе руководствуются должностными инструкциями, а также другими документами, разработанными в компании.



2. Планирование видов продукции, объёмов выпуска

Приоритет – это то, какие изделия необходимы, какое их количество требуется, и когда они нужны. Приоритеты устанавливает рынок. В обязанности производственного отдела входит разработка планов удовлетворения по мере возможности рыночного спроса.

Производительность – это способность производства изготавливать товары и услуги. В конечном счете, она зависит от ресурсов компании – оборудования, рабочей силы и финансовых ресурсов, а также от возможности своевременно получить от поставщиков материалы. На коротком промежутке времени производительность (производственная мощность)– это количество работы, которую при помощи труда и оборудования можно выполнить в определенный срок.

Между приоритетом и производительностью должно быть соотношение

3. Планирование численности персонала работающих

Планирование численности работающих — это определение минимального числа работающих, требуемого для выполнения запланированного объема производства продукции и услуг. Необходимую численность рассчитывают по категориям работающих (инженерно-технические работники, рабочие, служащие, младший обслуживающий персонал, ученики), а внутри категорий — по подразделениям с разбивкой по профессиям, специальностям, должностям.

4.Планирование фонда оплаты труда ФОТ

Фонд оплаты труда можно рассчитать за любой период: день; неделю; месяц; полугодие; за год.

В большинстве случаев требуется найти плановый показатель ФОТ на будущий период (чаще всего — на следующий год).

При составлении прогнозов используют фактические данные предыдущего периода. А также предполагаемые показатели будущего периода по численности работников и среднемесячной зарплате.

5. Общая характеристика нормативов и норм труда

На предприятиях используется система норм труда, отражающих различные стороны трудовой деятельности. Наиболее широко применяются нормы времени, выработки, обслуживания, численности, управляемости, нормированные задания.

Норма времени и норма выработки взаимосвязаны между собой, норма времени является исходной величиной, а норма выработки производной от нормы времени.

**Норма времени** (Нвр) — это величина затрат рабочего времени на выполнение единицы работы, устанавливаемая работнику или группе работников (бригаде) соответствующей квалификации в определенных организационно-технических условиях. Норму времени, установленную на операцию или единицу изделия, называют нормой штучного времени.

**Норма выработки** (Нвыр) — это установленный объем работы, который работник или группа работников соответствующей квалификации обязаны выполнить за единицу рабочего времени в определенных организационно-технических условиях. Таким образом, норма выработки является величиной, обратно пропорциональной норме времени. Она устанавливается, как правило, в массовом и крупносерийном производствах, где на каждом рабочем месте выполняется одна или несколько операций.

**Норма обслуживания** (НО) — это количество производственных объектов (единиц оборудования, рабочих мест и т.д.), которые работник или группа работников соответствующей квалификации обязаны обслужить в течение единицы рабочего времени в определенных организационно-технических условиях.

Эти нормы применяются для нормирования труда основных рабочих-многостаночников, а также вспомогательных рабочих. Например, для наладчика нормой обслуживания является количество закрепленных за ним станков.

**Норма времени обслуживания** (Нвро) — это количество времени, необходимое в определенных организационно-технических условиях на обслуживание в течение смены единицы оборудования, квадратного метра производственной площади и т.д.

**Норма численности** (Нч) — это установленная численность работников определенного профессионально-квалификационного состава, необходимая для выполнения конкретных производственных функций или объема работ в определенных организационно-технических условиях.

**Норма управляемости** (Нуп) — определяет количество работников, которое должно быть непосредственно подчинено одному руководителю.

6. Участие в разработке планирования реализации продукции

**Планы реализации и производства продукции тесно взаимосвязаны**.

При нехватке тех или иных ресурсов следует согласовать план производства и продажи продукции с учетом финансово-экономических и материально-технических приоритетов.

Второй этап разработки плана продаж предусматривает составление программы движения потоков изделий по всей распределительной логистической сети: от производственных подразделений предприятия до торговых центров конечной продажи или даже до отдельных потребителей продукции.

На заключительной стадии разработки плана реализации составляется программа массовых перемещений товаров, оптимизируется схема размещения складских помещений и транспортных потоков, создаются календарные планы-графики подготовки товаров к отгрузке и выполнения поставок продукции потребителям.

7. Планирование себестоимости продукции

**Планирование себестоимости продукции** — это система технико-экономических расчетов, целью которых является экономически обоснованное определение расходов, необходимых в плановом периоде для производства и реализации производимой продукции, качество которой соответствует установленным требованиям и обеспечивает ее конкурентоспособность.

Это планирование может быть текущим и перспективным. Перспективный план разрабатывается на несколько лет.

8. Планирование цены

планирование объема продаж включает этап планирования цены. При установлении цен предприятие должно стремиться к такому их уровню, который бы обеспечивал максимальный объем дохода при оптимальном объеме выпуска продукции и достигнутом уровне издержек производства.

Цена на товар в условиях рынка складывается под влиянием спроса и предложения. Однако это не исключает участия государства в регулировании цен на отдельные виды товаров. Государственное регулирование цен осуществляется посредством контроля за необоснованным их завышением.

**Фиксированные цены** — это твердые, установленные государством цены, уровень которых определен в прейскурантах. Предприятие при планировании цен не вправе их изменять.

**Регулируемые цены**— это цены, на которые государство устанавливает максимальный или минимальный уровень, переходить который предприятия не имеют права.

**Свободные цены** — это цены, уровень которых предприятие устанавливает самостоятельно, исходя из собственных соображений и спроса на продукцию.

9. Общая характеристика прибыли, её распределения и использования

**Прибыль** - разница между доходами и затратами

Положительная разница между суммарными доходами и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг. Прибыль = Выручка - Затраты. В случае, если результат отрицателен, его называют убытком.

**Распределение прибыли** – это процесс формирования направлений ее использования, в ходе которого улучшается финансово-хозяйственная деятельность предприятия, удовлетворяются потребности собственников и всего персонала, а также пополняется доходная часть федерального бюджета и региональных бюджетов.

10. Определение потребителей продукции ,объёмов сбыта

Потребитель

**Потребителем** - является гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Это выручка, полученная производителем в результате реализации товаров за учетный период времени,  полученная за фактически отгруженные покупателям товары. Анализ этого показателя позволяет оценить степень развития предприятия и необходимость наращивания производственных мощностей.

11. Участие в планировании производственных мощностей

При расчете производственной мощности предприятия, на начало планового года, должно учитываться все установленное оборудование, независимо от его состояния (действует или бездействует вследствие его неисправности, находится в ремонте, наладке, в резерве, на реконструкции или на консервации и т.п.). Резервное оборудование, предназначенное для замены ремонтируемого, при расчете мощности не учитывается.

При вводе новых мощностей по планам капитального строительства и их освоения предусматривается, что их эксплуатация начинается в следующем квартале после сдачи.

12. Понятие производственных мощностей

**Производственная мощность** – это показатель, отражающий максимальную способность предприятия (подразделения, объединения или отрасли) по осуществлению выпуска продукции в натуральных или стоимостных единицах измерения, отнесенных к определенному периоду времени (смена, сутки, месяц, квартал, год).

В общем виде производственную мощность можно определить, как максимально возможный выпуск продукции в соответствующий период времени при обозначенных условиях использования оборудования и производственных ресурсов (площадей, энергии, сырья, живого труда).

13. Понятие оборотных фондов и оборотных средств предприятия

**Оборотные фонды** - это часть производственных фондов, которая целиком потребляется в каждом производственном цикле, сразу и полностью переносит свою стоимость на создаваемую продукцию и в процессе производства меняет натуральную форму. Вещественным содержанием оборотных фондов являются предметы труда.

**Оборотные средства** — это деньги, вложенные в сырье, незавершенное производство, готовую продукцию, дебиторскую задолженность и денежные средства.

Они финансируются из собственных и заемных средств.

Нормирование делает использование оборотных средств более эффективным.

Коэффициент оборачиваемости показывает, сколько оборотов прошло за определенный период. Чем он выше, тем лучше.

Оборотный капитал не равен оборотным средствам, он не включает денежные средства, но в него входит кредиторская задолженность.

14. Определение капитального вложения

**Капитальные вложения**\* – инвестиции в основной капитал (основные средства), в том числе затраты на новое строительство, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, производственного и хозяйственного инвентаря, проектно-изыскательские работы и другие затраты.

15. Нормирование оборотных средств предприятия

**Нормирование оборотных средств** — это процесс определения минимальной величины оборотных средств на предприятии для нормального протекания процесса производства. Нормативы определяются исходя из вели-чин расхода сырья, материалов, времени и товаров, рассчитанных на основании дан-ных прошлых периодов или на основании технических норм, инженерных расчётов, статистических данных.

16. Общая характеристика стратегии управления персоналом структурного подразделения

**Управление персоналом** должно иметь системный характер, то есть необходим скоординированный подход ко всем направлениям формирования и регулирования кадрового состава компании: набору персонала, расстановке руководящих кадров, подготовке и повышению квалификации, отбору и трудоустройству.

**Стратегия управления персоналом**: носит долговременный характер, что позволяет постепенно изменять мотивационные установки в коллективе и уделять внимание росту каждого сотрудника; формируется под влиянием многочисленных внешних и внутренних факторов; развивается в соответствии с общей стратегией бизнеса;

17. Разработка предложения по использованию внутренних кадровых ресурсов (создание кадрового резерва)

**Формирование кадрового резерва** - это совокупность действий, помогающих развивать профессиональные навыки конкретных сотрудников, наиболее подходящих под требования должностей определенного уровня, обладающих управленческими способностями и проходящими систематическую подготовку по повышению квалификации.

**Резерв кадров** - это определенное количество людей, находящееся в банке данных организации и проходящих планомерную подготовку для дальнейшего занятия вакантных рабочих мест. При этом люди не являются работниками организации.

18. Инвестиции формирование, использование, эффективность

**Инвестиции**

Размещение капитала с целью получения прибыли. Если проект убыточен - инвестиции могут быть утрачены полностью или частично. Инвестиции в различной форме являются неотъемлемой частью современной экономики. Если проект убыточен — инвестиции могут быть утрачены полностью или частично.

На начальном этапе внешние инвестиции дают компаниям два основных преимущества:

* капитал, позволяющий перейти на следующий этап развития;
* улучшают качество управления, в частности за счёт укрепления дисциплины и корректировки стратегии

Под эффективностью инвестиций понимается соответствие вложенных затрат ожидаемому результату. Если такой предполагаемый результат не будет соответствовать целям и задачам инвестора, он сможет отказаться от вложения средств, направить их в другой проект либо предусмотреть дополнительные меры защиты от рисков.

19. Виды инвестиций

**Инвестиции бывают трех видов**:

1-Высоколиквидные — позволяют быстро выйти в плюс после продажи. Это валюта, государственные облигации или драгоценные камни

2-Низколиквидные — долго продаются, а если их продать, это не повлечет существенных финансовых потерь

3-Неликвидные — трудно продать. Если получится, стоимость продажи будет ниже, чем первоначальная цена актива

20. Участие в принятии решения выходу из профессиональных конфликтных ситуаций

**Метод соперничества**

Суть в том, чтобы навязать оппоненту выигрышное для себя решение. Применять метод соперничества целесообразно в следующих случаях: выбранное решение точно является конструктивным; результат будет полезным для целой группы или фирмы, а не отдельных ее участников

**Переговоры** являются одним из наиболее эффективных способов разрешения конфликтов, при котором стороны взаимодействуют друг с другом, четко обозначая свои требования, но соглашаясь на компромиссные решения.

**Посредничество** при переговорах также является одним из способов разрешения конфликта интересов. Подразумевается, что устранение разногласий будет достигнуто при участии в переговорах третьей стороны.

21. Восстановление основных фондов. Износ и амортизация

**Восстановление основных фондов** – это комплекс технических мероприятий, направленных на восстановление эксплуатационных характеристик основных активов.

**Износ** - обесценивание долгосрочных материальных производственных активов, таких как здания, оборудование, транспорт, сопровождающееся потерей их технико-экономических характеристик.

**Амортизация** — постепенный перенос стоимости основных средств производства на себестоимость продукции (по мере их материального износа или морального устаревания). простой и эффективной способ сохранить материальные активы.

22. Предприятие как объект и субъект рыночных отношений

**Предприятие** – это структура или самостоятельный хозяйственный субъект, который использует ресурсы для производства продукции, товаров или услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

**Предприятие** занимает центральное место в народно-хозяйственном комплексе любой страны. Это первичное звено общественного разделения труда. Именно здесь создается национальный доход. Предприятие выступает как производитель и обеспечивает процесс воспроизводства на основе самоокупаемости и самостоятельности.

На предприятиях создаются продукция и услуги, необходимые для производственных целей и нужд населения.

23. Основные фонды предприятия

**Основные фонды предприятия** — это материальный капитал, заключенный в зданиях, оборудовании, различных сооружениях. Этот тип ресурсов не расходуется за один цикл производства, а служит в течение длительного времени и, как следствие, подвергается износу.

Это средства труда, участвующие в производственном процессе, сохраняя при этом свою натуральную форму. Предназначаются для нужд основной деятельности организации и должны иметь срок использования более года. По мере износа, стоимость основных средств уменьшается и переносится на себестоимость с помощью амортизации

24. Определение **объёмов капиталовложений**

- это совокупность экономических ресурсов, направляемых на капитальное строительство и на воспроизводство основных средств.

**Объем капитальных вложений** (Кв) представляет собой сумму затрат на строительные работы (Ср), монтажные работы (МР), приобретение оборудования (Пр.об), прочие капитальные работы и затраты (Кз.проч.):

Кв = Ср + Мр + Пр.об. + Кз.проч.

Главный элемент капитальных вложений – объем строительно-монтажных работ включается в их состав на основе актов и справок, подтверждающих их выполнение в натуральных единицах и по сметной стоимости.

25. Определение основных показателей производственной программы предприятия

Основой, базой хозяйственной деятельности любого предприятия является его производственная программа. Зачастую ее называют планом, а также системой заданий по производству и реализации продукции.

Подобное планирование в программе производится при детальном рассмотрении номенклатуры и ассортимента. **Номенклатура** – систематизированный перечень типов изготовленных товаров.

**Ассортимент** – состав одинаковых товаров по видам, сортам, маркам. Различают ассортимент товаров и услуг. На практике применяется также экономический термин «торговый ассортимент»

26.- Простые и сложные процентные ставки и их характеристики

**Простая процентная ставка**— процентная ставка, которая применяется к одной и той же, начальной сумме на протяжении всего срока ссуды. Обычно простая процентная ставка используется для начисления выплат и процентов по краткосрочным ссудам со сроком до одного года.

Метод расчета процентов, при котором начисления происходят на первоначальную сумму вклада. Простыми процентами можно считать вклад только в том случае, если происходит однократная выплата процентов и всей суммы вклада одновременно, при этом полностью отсутствует возможность досрочной частичной или полной выплаты вклада и/или полностью отсутствует возможность продления вклада.

FV=PV(1+nj)

PV – Текущий капитал;

N – Количество лет;

J – Процент начисляемый за период;

**Сложная процентная ставка** — это процент, который начисляется на изначальную сумму кредита плюс на проценты за предыдущий период, то есть одним словом — это «проценты на проценты».

Сложные проценты применяются во вкладах, инвестициях и кредитах. Если для первых двух пунктов сложная ставка приносит больше прибыли, то в случае кредита — сложная ставка начисляется более процентов. В итоге заёмщику приходится переплачивать.

Причисление процентов к сумме вклада, позволяет в дальнейшем осуществлять начисление процентов на проценты путем выполнения двойной операции - выплата процентов и пополнение. Начисление процентов на проценты, используемое в некоторых видах банковских вкладов, или, при наличии долга, проценты, которые включаются в сумму основного долга, и на них также начисляются проценты.

FV = PV(1+j)n || FV = PV(1+%/(100\*12[Кол-во начислений за год]))%\*N

PV – Текущий капитал;

N – Количество лет;

J – Процент начисляемый за период;